

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**  
30 июля, 2010

## **Открытие инновационных конференц-залов в отеле "Катерина Парк" Москва.**

29 июля 2010 г. состоялась презентация новых конференц-площадей в отеле «Катерина Парк» в Москве. Отель представил 3 уникальных по функциональности и интерьеру конференц-зала общей площадью 320 кв.м для проведения всевозможных мероприятий до 240 человек, а также особым образом спроектированную и оформленную релакс-зону (54 кв.м) для кофе-брейков и фуршетов.

Концепция конференц-залов «Катерина Парк» отличается инновационным подходом к построению пространства и предоставляемым возможностям. Залы и кофе-брейк зона мультифункциональны. Благодаря новейшим технологиям и тщательно продуманным деталям здесь можно проводить любые типы мероприятий: встречи, конференции, тренинги, учебные классы, корпоративные и частные фуршеты, ужины, банкеты с любой программой, детские праздники, свадьбы, вернисажи, а также нестандартные мероприятия, например: уроки йоги или психологические тренинги, требующие особой обстановки.

В залах есть всё необходимое оборудование: экраны, флипчарты, потолочные LCD-проекторы с возможностью вывода изображений с разных ноутбуков без переподключений, затемняющие шторы, микрофоны, большинство стен имеет специальное покрытие для записей «Whiteboard». Мощнейшая система вентиляции и кондиционирования обеспечивает прекрасный микроклимат во всех помещениях.

*«Имея 12-летний опыт в организации и проведении деловых и частных мероприятий в отелях сети «Катерина», мы на практике знаем, что и как используют гости во время тренингов, конференций, бизнес-встреч, а также всевозможных празднований, в чём они больше всего нуждаются в процессе работы или отдыха», - говорит Директор управляющей компании «ЮМАКО Менеджмент» Катерина Кронстедт.*

*- Именно поэтому нашей целью в создании конференц-этажа «Катерина Парк» стало извлечение максимальной функциональности из каждого элемента в пространстве. Каждая деталь, начиная от модели саунд-системы, которая делает доступными звук и изображение в любой части даже самого большого нашего зала «Бьёрк» (128 кв.м.), до удобных полочек в коридоре, куда гость может положить свои записи или поставить кофейную чашку, имеет практическое назначение и обеспечивает максимальное удобство гостей.*

Мультифункциональность залов «Катерина Парк» дополняется особой атмосферой, которая призвана бодрить и мотивировать участников мероприятий.

*«Помимо удобных залов, новейшего оборудования и вкусной еды на кофе-брейку и бизнес-ланчи, гостям необходима вдохновляющая атмосфера и энергия на протяжении всего рабочего дня. В этом залог успеха каждого мероприятия. И инновационные интерьеры «Катерина Парк» призваны выполнять эту функцию. Оформление 3-х залов и кофе-брейк зоны обращается к 5 чувствам человеческого восприятия, давая эмоциональную и физическую подпитку силам*

*организма», - поясняет особенности концепции Катерина Кронстедт.*

Гости вечера смогли всецело прочувствовать возможности неординарного подхода. В конференц-залах стены с изображением зеленеющих деревьев передают свежесть леса, питая энергией; выдвижные шторы с вдохновляющими мотивами на окнах настраивают на результативную работу, говоря: «Цель выше!», «Сделай рывок!», «Взгляни на вещи с другой стороны!». Желающие улучшить осанку и максимально сконцентрироваться на предмете мероприятия могут заменить привычные стул на мяч для пилатеса. По последним исследованиям врачей, такое «кресло» во время работы улучшает самочувствие и поднимает настроение.

Особым образом воздействует и зона для кофе-брейков, которая условно поделена на 3 участка. 1) «Зона пополнения энергии» призвана обновлять силы участников мероприятия: сэндвичи, фрукты, ароматный кофе прекрасно утоляют голод; бодрящие напитки из натуральных фруктов дают дополнительную энергию и заряжают витаминами, ярко-оранжевые стены пробуждают. 2) «Зона релаксации» позволяет моментально расслабиться: в наушниках можно послушать пение птиц, шум ветра или прибоя; великолепный пейзаж со Шведским архипелагом наполняет новыми силами, Вы словно вдыхаете морской воздух. 3) В «зоне мозгового штурма» таблички с вдохновляющими, мотивирующими фразами призывают к продуктивной работе; игрушки-говололомки дают небольшую «разгрузку» мозгу, на время переключая на себя внимание; большие White boards подходят для записей, подведения результатов и анализа проделанной работы; также здесь всегда можно оставить отзывы и комментарии о проведенном мероприятии.

Инновационный подход в каждой детали, новейшие технологии, отличное кондиционирование, удобство и функциональность, позитивное настроение и мотивация – вот основные преимущества новых конференц-залов «Катерина Парк», которые на сегодняшний день предлагают уникальные условия для проведения успешных мероприятий в Москве.

**Контакты для более подробной информации:**

*Контакты для бронирования мероприятий в отелях «Катерина»:*

Отдел продаж: +7 (495) 933 04 06, [sales@katerinahotels.com](mailto:sales@katerinahotels.com)

*Контакты для СМИ:*

Ингрид Макарова, PR-менеджер, 8 925 0 761 167, [imakarova@katerinahotels.com](mailto:imakarova@katerinahotels.com)



Гостиничный бренд «Катерина» - это отели бизнес-класса с востребованным набором услуг, инновационным подходом к сервису и свежим взглядом на развитие гостиничного продукта для удовлетворения запросов современного путешественника.

В стоимость номера в «Катерина» всегда включены: Wi-Fi, завтрак «Катерина «шведский стол», мини-бар с ежедневным пополнением, пользование фитнес-центром и НДС.

**С 05.04.2010 г. «Катерина» – первая сеть некурящих отелей в России.**

**«Катерина Сити»** - бизнес-отель (120 номеров, 8 конференц-залов) в самом центре столицы на набережной Москвы-реки, в 5 мин. ходьбы от ст. метро «Павелецкая» и 3 км от Красной Площади и Кремля.

С 1998 года «Катерина Сити» занимает устойчивую позицию в тройке лидеров среди ведущих московских гостиниц по ключевым показателям работы отеля.

**«Катерина Парк»** - бизнес-отель (246 номеров, 3 конференц-зала) в самой зелёной зоне на юге Москвы, рядом с метро «Пражская» и «Южная» и в 25 минутах пути на машине от центра столицы.

**«Катерина Альпик»** - комплекс апартаментов (118 апартаментов, 3 конференц-зала) на территории круглогодичного российского курорта Красная Поляна, в 3 км от горнолыжных спусков и 60 км от солнечных пляжей Чёрного моря.

Гостиничная сеть «Катерина» находится под управлением российской группы компаний «ЮМАКО». Для получения более подробной информации посетите сайт «ЮМАКО» – [www.umaco.ru](http://www.umaco.ru)